# Resumen de La máquina de Voltaire

https://gemini.google.com/app/4b9f5e61ff81bd47

*User prompt: Saltar al contenido principal Máquina del tiempo Textos Video Audio Software Imágenes Donar Más Subir archivos Mis subidas Mis préstamos Mis favoritos Mis listas Mis colecciones Mis archivos web Configuraciones de la cuenta Obtén ayuda Finalizar la sesión Texto completo de " La Gatita De Freud (Obra) Daniel Triunfo " Ver otros formatos La máquina de voltaire ( Voltaire en una bicicleta fija siempre girando) En el escenario se pone una bicicleta fija como si fuera la de un afilador de los de antes y esta máquina le va a conceder deseos a la gente como por ejemplo diálogos que sean absolutamente comerciales y que no involucran secretos ni traiciones sino que volter e su creador va a permanecer en la rueda pedaleando ante el desconcierto de la gente o lo demás actores y actrices que pasen por el escenario entablando diálogos del por qué se había terminado las redes sociales y habia comenzado un movimiento de*

*ruedas rotas fijas. Entonces te preguntan a volter cómo se le ocurrió hacer semejante invento a lo que él contesta no puedo dar secretos por esta Rueda va a ser el futuro de la humanidad y voy a terminar con todos los imbéciles y ¿Cómo vas a hacer eso? sin vender esta máquina trabaja dice volter a esta máquina no se le cuenta ningún secreto y es más no es traidora porque no dice lo que dice los demás y esta máquina solamente hay que decirle tres palabras al oído muy suavemente y le aparece la fortuna que está esperando. Por eso digo que es la maquina del futuro pero hay un problema que no se lleva bien con las redes sociales la maquina tiene que corrobora que usted no está en la web o el usuario de la máquina y entonces de esa manera usted le dice tres palabras al oído y la máquina le da la fortuna deseada y de esa manera se termina con los imbéciles y con los traidores. Entonces actores actrices pasan y Le hablan a la máquina de Voltaire. y les da les otorga la mayor maravilla la gente deja de sufrir un mundo ideal. Cada director según su criterio hará los diálogos conciencia preguntas a los actores y actrices con la vieja excusa de que cuales son los tres deseos que pide y que luego se lo va a tener que pedir a la máquina entonces cuando el actor O la actriz pide el deseo se se muestra en una pantalla que va a ir detrás de toda la publicidad de lo que esa persona va a adquirir por el simple hecho de pedir tres deseos y esto*

*se va intercalando entre actor y actor y actriz y actriz y volver siempre peleando. Entonces si tenemos la máquina de la fortuna para qué queremos la imbecilidad.? Dicen todos. Sea todo en un ambiente oscurecido dado de que hay una pantalla gigante detrás de volter pedaleando que va a estar iluminado por un foco y que hay un foco giratorio que va ¡iluminando a los actores y actrices! que hagan los diálogos entonces volter le va a responder las preguntas más insólitas a lo que la gente se va a tener que adaptar a cambio no de dejar de ser imbécil y convertirse una persona con fortuna. O sea que vos tenés el sabio que lo sabe todo. mientras se va proyectando la pantalla publicidad y solamente publicidad y también de esa forma el teatro vende productos reales. ¿Qué van a? estar frente al público. Se trata de lo que se está proyectando buscarle ocurrencias comicas a los comentarios sobre la publicidad o el deseo del actor sobre lo que dice voltear de eso. Entonces es ahí donde está la unión con el público y la comicidad. La obra durará según los diálogos. y los actores y actrices se participen. Con un tema muy abierto en lo que todo se va a vender en forma de regalo de deseo porque recuerden que los actores o las actrices se van a sorprender de que con decir tres palabras dulces van a obtener y lo que se ve la pantalla fortuna y ustedes imagínense los comentarios de voltaire a modo de palabras sabias y*

*única lo que el público se va a divertir mucho. Y cómo hacemos para hacer que participe el público? En la boletería con el número de talón participa un sorteo de poder entrar al escenario entonces con un bolillero una chica muy hermosa saca una bolilla y dice el número ganador y esta persona va a tener que hacer la prueba que hicieron todos los demás actores y actrices pero ese deseo no lo va a poder concretar la máquina de Voltaire alegando que esa persona del publico no tiene los derechos de copyright para acceder entonces se muestra algo cómico en la pantalla para que ríe el público y ahí termina la obra. En lo posible dejar a volter como él El imbécil. Una acotación que siempre el ser humano necesitó de dibujar a las cavernas demostrar a los demás lo que hacía y sus tareas de intercambiar de tener pasatiempos de lectura después y de televisión luego de cine de teatro y de radio para encontrar el amor cómo lo son las redes sociales que la gente se estresa y comparte momentos y muchas otras cosas más que la historia ha cambiado pero no tanto vieron entonces quizás sea conveniente pasar la pantalla un lugar de lo que el ser humano necesita realmente según el director con estos argumentos que no son un juego de niños como el de la Rueda giratoria y así de esa forma dejar en claro el ser humano como un animal sociable y no perfecto que necesita distraerse igual cuidando un gato o un perro. Entonces un actor desde*

*el público al final después del video de toda la obra se ilumina y grita entonces vamos a fabricar bicicletas y creo que el público va a reír mucho con la cara de Voltaire. Todo en un ámbito de risas por parte del elenco para hacer buen ambiente y contagio al público. Original Daniel Triunfo digagraciasporeducacion(OWgmail.c om Historia para teatro humoristico, duración 60. Minutos*

Response: Este texto es una propuesta dramática y conceptual de **Daniel Triunfo** para montar una obra de teatro cómico y satírico titulada *"La máquina de Voltaire"*.

## Propuesta escénica y argumento

- **Dispositivo central:** Voltaire está sobre el escenario pedaleando ininterrumpidamente en una bicicleta fija (como la de un antiguo afilador). Su invención promete terminar con las redes sociales, los imbéciles y las traiciones.
- **Mecánica del deseo:** Para que la máquina otorgue fortuna, el usuario solo debe susurrarle tres palabras al oído y no estar registrado en la web.
- **Dinámica comercial y cómica:** Detrás de Voltaire se proyecta una pantalla gigante con publicidad real de marcas (generando ingresos reales para la producción). Los actores interactúan con los productos proyectados, haciendo comentarios

humorísticos sobre sus deseos y la publicidad, mientras Voltaire responde con supuestas "palabras sabias".

- **Efectos e iluminación:** Ambiente en penumbra, foco directo sobre Voltaire y un foco giratorio que ilumina alternadamente a los actores cuando intervienen.
- **Participación del público:** Mediante un sorteo con la entrada, un espectador sube al escenario a probar la máquina. Sin embargo, la máquina rechaza su deseo alegando que la persona "no tiene los derechos de copyright", generando un remate cómico.
- **Cierre y mensaje:** Un actor entre el público grita: *"¡Entonces vamos a fabricar bicicletas!"*. La obra busca reflexionar de forma absurda sobre la necesidad del ser humano de comunicarse, entretenerse y comerciar desde la era de las cavernas hasta las redes sociales.

## Ficha de montaje sugerida

| Elemento | Detalle de producción |
| --- | --- |
| **Autor** | Daniel Triunfo |

| Elemento | Detalle de producción |
| --- | --- |
| **Género** | Teatro humorístico / Satírico |
| **Duración** | Aproximadamente 60 minutos (adaptable según improvisación) |
| **Escenografía** | Bicicleta fija estilo afilador, pantalla gigante de proyección tras el escenario, bolillero. |
| **Iluminación** | General oscura; un reflector cenital para Voltaire y un seguidor/giratorio para actores. |
| **Interacción** | Sorteo de un boleto del público e intervención de un actor encubierto desde la platea. |

---

*User prompt: Hacer la historia y diálogos*

Response: Aquí tienes el desarrollo completo de la historia y los diálogos para la obra **"La máquina de Voltaire"** (presentada bajo la marca/encabezado de tus textos dramáticos), estructurada para cumplir aproximadamente **60 minutos de función**, combinando la comedia escénica, el humor satírico sobre la tecnología y la integración publicitaria en pantalla.

# LA MÁQUINA DE VOLTAIRE

**De:** Daniel Triunfo

**Género:** Comedia satírica / Teatro interactivo con pantalla

**Duración:** 60 minutos (Aproximadamente)

## PERSONAJES

1. **VOLTAIRE:** Filósofo y sabio irónico. Viste levita o ropajes antiguos combinados con ropa deportiva ligera. Pasa toda la obra pedaleando sobre una bicicleta fija estilo afilador.
2. **ACTRIZ 1 (ASTRID):** Influencer consumida por las redes sociales, obsesionada con las apariencias y las tendencias.
3. **ACTOR 1 (BERNARDO):** Empresario o

emprendedor estresado, lleno de traiciones y secretos comerciales.
4. **ACTRIZ 2 (CARLA):** Persona común desesperada por conseguir fortuna rápida y liberarse de la rutina.
5. **CHICA DEL BOLILLERO:** Asistente de producción/escenario, con porte elegante y presencia cómica estricta.
6. **ESPECTADOR DEL PÚBLICO (ACTOR 2 / INFILTRADO O PARTICIPANTE):** Persona elegida mediante sorteo.
7. **ACTOR DESDE LA PLATEA (VOZ / INTERVENCIÓN FINAL):** Cierra el espectáculo con la iluminación del público.

## ESPACIO ESCÉNICO E ILUMINACIÓN

- **Escenario:** Ambiente penumbroso. Al centro, una bicicleta fija adaptada a una rueda con engranajes cómicos (estilo afilador tradicional).
- **Fondo:** Una pantalla gigante projected que pasa anuncios de marcas reales.
- **Luces:** Un reflector cenital ilumina a Voltaire. Un foco giratorio de búsqueda o seguimiento ilumina a los actores cuando entran a escena.

# SINOPSIS / ESTRUCTURA CÓMICA

Las redes sociales colapsaron y el mundo digital ha terminado. Voltaire, pedaleando sobre una máquina fija,

promete la mayor maravilla de la humanidad: erradicar a los imbéciles y traidores otorgando fortuna ilimitada a quien le diga tres palabras dulces al oído, a condición de no estar registrado en la web. Mientras los personajes intentan obtener riqueza inmediata, la pantalla gigante intercala avisos comerciales, generando situaciones cómicas de venta, reflexiones absurdas e interacción directa con el público.

# GUION TEATRAL

## ESCENA I: El fin de las redes y el pedal de la verdad

*(El escenario está en penumbra. Una pantalla gigante al fondo proyecta interferencia de televisión y luego cambia a un anuncio de una marca real de café o electrodomésticos. Voltaire pedaléa sin parar en su bicicleta fija. Suenan engranajes de cadena. Un foco cenital lo ilumina).*

**VOLTAIRE:**

*(Pedaleando agitado pero seguro)*

¡Pedalear, girar, rodar! ¡Se terminaron los algoritmos, los *likes* falsos y los filtros de perritos! Se acabaron las redes sociales. Ha comenzado la era de la Rueda Fija.

¡El movimiento sin traición!

*(El foco giratorio ilumina bruscamente a Astrid, quien entra al escenario mirando horrorizada su teléfono móvil sin señal).*

**ASTRID:**

¡No hay señal! ¡No hay Wi-Fi! ¡No hay seguidores! ¿Cómo voy a saber si existo si nadie le da *me gusta* a mi desayuno?

**VOLTAIRE:**

¡Señorita! Deje de llorar por la virtualidad. Ha llegado a la Máquina de Voltaire. Aquí no hay secretos ni traiciones. Esta máquina no murmura a tus espaldas ni le vende tus datos a una potencia extranjera.

**ASTRID:**

*(Acercándose con desconfianza)*

¿Y qué hace esa chatarra? Pareces un afilador de cuchillos del siglo XVIII. ¿Cómo se te ocurrió inventar semejante mamarracho?

**VOLTAIRE:**

*(Riendo irónicamente)*

¡Jamás daré mis secretos! Esta rueda es el futuro de la humanidad. ¡Con ella voy a terminar con todos los imbéciles del planeta!

**ASTRID:**

¿Y cómo vas a hacer eso sin vender la máquina?

**VOLTAIRE:**

Sencillo. A esta máquina no se le cuenta ningún secreto. Solamente hay que acercarse, decirle tres palabras suaves al oído... ¡y la máquina le concede la fortuna que está esperando!

**ASTRID:**

¿Fortuna? ¿Sin pagar impuestos? ¿Sin subir un *reel*? ¡Quiero probar ya!

**VOLTAIRE:**

*(Detiene un segundo el pedal con la mano y señala a la pantalla)*

¡Un momento! La máquina tiene una regla estricta. Debe corroborar que usted no está en la web. La máquina no tolera a los hiperconectados imbéciles. Si usted está limpia de redes, le dice las tres palabras y la fortuna es suya.

## ESCENA II: Los tres deseos y la pantalla publicitaria

*(Entra Bernardo en escena. El foco giratorio lo ilumina. Trae un maletín).*

**BERNARDO:**

¡Espere! ¡Yo llegué primero! Vengo escapando de tres socios, dos acreedores y mi exesposa. Todos me traicionaron por correo electrónico.

**VOLTAIRE:**

¡Por eso se terminaron las redes! ¡Aquí no hay traición! ¿Desea tentar a la fortuna, caballero?

**BERNARDO:**

¡Por supuesto! ¿Qué tengo que hacer?

**VOLTAIRE:**

Primero, piense en sus tres mayores deseos materiales o comerciales.

*(La pantalla gigante detrás de Voltaire parpadea y proyecta en grande una publicidad real de autos o de una marca de vinos).*

**BERNARDO:**

*(Mirando la pantalla de forma cómica)*

¡Aha! Deseo... ¡un auto 0 km con asientos de cuero calefaccionados y una caja de ese vino reserva especial!

**ASTRID:**

*(Interviniendo, mirando la pantalla)*

¡Y yo deseo la freidora de aire digital que está saliendo ahí en la pantalla y un viaje a Cancún todo incluido!

**VOLTAIRE:**

*(Pedaleando más rápido)*

¡Excelente! Los deseos han sido procesados por la pantalla publicitaria. Ahora, acérquese a la rueda, Bernardo. Diga las tres palabras dulces al oído de la cadena.

**BERNARDO:**

*(Se agacha tembloroso hacia la bicicleta y le susurra al pedal)*

*“Paz... Dinero... Amor.”*

*(La máquina emite un sonido mecánico victorioso: campanadas, luces festivas en la pantalla. Aparece en*

*pantalla un cupón gigante que dice: "¡FORTUNA OTORGADA!").*

**BERNARDO:**

*(Saltando de alegría)*

¡Funciona! ¡Tengo la fortuna! ¡Adiós a las deudas! ¡Adiós a la imbecilidad!

**ASTRID:**

¡Si tenemos la máquina de la fortuna, ¿para qué queremos la imbecilidad de las redes?!

**TODOS EN ESCENA:**

¡Para nada! ¡Viva la Rueda Fija!

## ESCENA III: El debate filosófico y la comedia de ofertas

*(Entra Carla apresurada. El foco la ilumina).*

**CARLA:**

¡Oigan, oigan! En la calle hay pánico. La gente no sabe qué hacer sin Instagram. ¡Nadie sabe qué comer porque no pueden sacarle foto al plato antes de probarlo!

**VOLTAIRE:**

*(Sabio desde la bicicleta)*

El ser humano siempre necesitó mostrar lo que hacía. En las cavernas dibujaban bisontes en las paredes para presumir la caza. Luego inventaron la lectura, la radio, el cine, la televisión... y finalmente las redes sociales, donde la gente se estresa para encontrar amor o intercambiar boterías. ¡Pero la historia no ha cambiado tanto!

**CARLA:**

¿Y qué hacemos ahora, sabio?

**VOLTAIRE:**

Aprender a distraerse de verdad. Cuidar un perro, cuidar un gato... ¡o comprar los productos que aparecen en esta pantalla!

*(En la pantalla se proyecta un comercial cómico de colchones o una casa de comidas).*

**CARLA:**

*(Mirando la pantalla)*

A ver, Voltaire... Si la máquina lo sabe todo y nos da fortuna, dime: ¿por qué ese colchón de la pantalla promete que voy a dormir ocho horas si mi marido ronca

como un camión térmico?

**VOLTAIRE:**

*(Responde con ocurrencia cómica)*

¡Porque el colchón no elimina al marido, pero te da la fortuna suficiente para comprarte otra habitación y mandarlo a dormir a la terraza!

*(Risas del elenco en escena).*

**CARLA:**

¡Me convenciste! Voy a decirle mis tres palabras a la bicicleta.

*(Se acerca y susurra)*

*“Quiero... Comprar... Todo.”*

*(Nuevamente la pantalla parpadea con fuegos artificiales digitales y música triunfal).*

## ESCENA IV: La participación del público (El gran sorteo)

### (Duración aprox.: 15 minutos de la función)

**VOLTAIRE:**

*(Se detiene un momento, secándose el sudor con una*

*toalla retro)*

¡Atención! La Máquina de Voltaire no es egoísta. El teatro debe beneficiar a la gente real que pagó su entrada. ¡Que entre la Señorita del Bolillero!

*(Música de show televisivo. Entra la CHICA DEL BOLILLERO portando un bolillero dorado).*

**CHICA DEL BOLILLERO:**

*(Con voz impostada de lotería)*

¡Atención damas y caballeros! Con el número de su talón de entrada comprado en boletería, vamos a sortear la oportunidad de subir al escenario, pedir tres deseos y recibir la Fortuna Absoluta de la Máquina.

*(Gira el bolillero de forma exagerada y saca una bolilla).*

**CHICA DEL BOLILLERO:**

¡Y el número ganador es... el **Número 047**! (O el número real de la entrada elegida). ¡Que pase al escenario el afortunado o afortunada!

*(El foco giratorio busca al espectador entre la platea. El espectador sube al escenario entre aplausos).*

**VOLTAIRE:**

¡Bienvenido, ciudadano común! Estás frente a la maravilla del siglo. Como hicieron los actores, debes mirar la pantalla, pensar en tus tres deseos y luego susurrarle tres palabras dulces a mi rueda.

*(El espectador mira la pantalla publicitaria y menciona sus tres deseos o palabras al oído de la bicicleta).*

*(De repente, la pantalla se pone en rojo chillón. Suena una sirena de error cómico).*

**VOZ EN OFF / PANTALLA (Gráficos cómicos):**

**"¡ACCESO DENEGADO! ERROR 404: DERECHOS DE COPYRIGHT NO ENCONTRADOS"**

**ASTRID:**

¿Qué pasó? ¿Por qué la máquina rechaza al público?

**VOLTAIRE:**

*(Poniendo cara de circunstancias, muy cómico)*

¡Lamento informarle, estimado espectador, que usted no posee los derechos de *Copyright* ni la licencia registrada para acceder a la fortuna automática de esta obra de teatro!

*(En la pantalla se proyecta una imagen o meme absurdo sobre derechos de autor o una caricatura*

*cómica para hacer reír a la platea).*

**BERNARDO:**

¡O sea que la máquina le dio la fortuna a todos los actores pero al público no!

**CARLA:**

¡Al final Voltaire resultó ser el más imbécil de todos nosotros!

*(El público ríe; se le entrega un pequeño premio simbólico de las marcas auspiciantes al espectador participante antes de que baje a su asiento).*

## ESCENA V: Remate y Cierre Escénico

*(El elenco rodea la bicicleta de Voltaire. Todo en un ambiente festivo y de contagiosa risa).*

**ASTRID:**

Bueno, sin redes sociales, sin fortuna de copyright... ¿qué nos queda por hacer en este mundo de ruedas rotas?

**VOLTAIRE:**

Nos queda mirarnos a la cara, reírnos de nuestra propia imbecilidad y seguir pedaleando.

*(Se apagan las luces del escenario repentinamente. Queda encendido un potente reflector que ilumina directo hacia la mitad de la platea/público).*

*(Un ACTOR de incógnito entre el público se pone de pie bruscamente, iluminado por el foco, y grita a viva voz hacia el escenario):*

**ACTOR DESDE EL PÚBLICO:**

*(Gritando con entusiasmo)*

**¡ENTONCES VAMOS A FABRICAR BICICLETAS!**

*(La cámara o iluminación enfoca el rostro descolocado y cómico de Voltaire en la bicicleta).*

*(Música alegre arriba a todo volumen. El elenco completo rompe en risas y aplausos contagiosos hacia el público).*

**TELÓN / FIN DE LA OBRA**

---

*User prompt: Presupuesto y ganancias*

Response: Este estimativo financiero y plan de monetización para la producción independiente de ***La máquina de Voltaire*** contempla una temporada de **4 funciones en una sala de capacidad media (100**

**espectadores).**

# PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN (Egresos)

| Rubro | Descripción | Costo Estimado (USD) |
|---|---|---|
| **Escenografía y Utilería** | Adaptación de bicicleta fija, engranajes, bolillero y accesorios. | $350 |
| **Técnica y Pantalla LED** | Alquiler de proyector HD o pantalla en sala + diseño de gráficos. | $400 |
| **Producción Técnica** | Operador de luces, sonido y proyecciones durante 4 funciones. | $300 |

| Rubro | Descripción | Costo Estimado (USD) |
|---|---|---|
| **Vestuario y Maquillaje** | Ropa de época/deportiva para Voltaire y caracterización del elenco. | $150 |
| **Difusión y Marketing** | Publicidad en redes sociales, diseño de afiches y prensa. | $200 |
| **Arriendo de Sala / Bordereaux** | Mínimo garantizado o costo fijo acumulado por 4 fechas. | $400 |
| **Imprevistos (10%)** | Contingencias de montaje y ensayos. | $180 |

| Rubro | Descripción | Costo Estimado (USD) |
|---|---|---|
| **TOTAL INVERSIÓN INICIAL** | | **$1,980 USD** |

# PROYECCIÓN DE INGRESOS (Entradas + Patrocinios)

## 1. Venta de Entradas (Boletería)

- **Capacidad total:** 100 asientos × 4 funciones = 400 entradas.
- **Ocupación estimada (75% de la sala):** 300 entradas vendidas.
- **Precio medio de entrada:** $12 USD.
- **Ingreso Bruto de Taquilla: $3,600 USD**

## 2. Venta de Pautas Publicitarias en Pantalla (Modelo Integrado)

- **Espacios publicitarios en pantalla:** 4 marcas patrocinadoras a $150 USD c/u.
- **Ingreso por Marcas Comercializadas: $600 USD**

# ESTADO DE RESULTADOS (Ganancias

## Estimadas)

$ 3,600 (Boletería al 75% de ocupación)
+ $ 600 (Publicidad de marcas en pantalla)
---
$ 4,200 (INGRESOS TOTALES)
- $ 1,980 (COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN)
---
$ 2,220 USD (GANANCIA NETA ESTIMADA)

## ESTRATEGIA CÓMICA DE AUSPICIO EN PANTALLA

- **Mecanismo de patrocinio:** Ofrecer a comercios locales (gastronomía, tiendas, servicios) espacio en la pantalla gigante de la obra a un costo accesible.
- **Valor agregado:** Los propios actores interactúan en vivo con los anuncios durante la escena de los "tres deseos", ofreciendo una integración comercial que entretiene al público y garantiza el retorno de inversión antes del estreno.

---

*User prompt: Funciones que días*

Response: Para estructurar la temporada de **4 funciones**, la mejor estrategia teatral es concentrar las fechas en **dos fines de semana consecutivos** (viernes

y sábado) o programar un **ciclo intensivo de fin de semana** (jueves a domingo) para optimizar costos de alquiler de sala y técnicos.

## OPCIÓN 1: Fin de Semana Doble (Recomendada)

Ideal para generar recomendación boca a boca entre la primera y segunda semana.

- **Función 1 (Estreno):** Viernes – 21:00 hs
- **Función 2:** Sábado – 21:00 hs
- **Función 3:** Viernes siguiente – 21:00 hs
- **Función 4 (Cierre):** Sábado siguiente – 21:00 hs

## OPCIÓN 2: Ciclo Intensivo (4 Días Seguidos)

Ideal si la sala aplica un descuento por alquiler corrido de jueves a domingo.

- **Función 1:** Jueves – 20:30 hs
- **Función 2:** Viernes – 21:00 hs
- **Función 3:** Sábado – 21:00 hs
- **Función 4:** Domingo – 20:00 hs

## OPCIÓN 3: Domingo Familiar / Matiné Cómica

Aprovecha el horario de tarde/noche del domingo para atraer público general.

- **Función 1 & 2:** Sábado y Domingo (Semana 1) – 20:30 hs / 19:00 hs
- **Función 3 & 4:** Sábado y Domingo (Semana 2) – 20:30 hs / 19:00 hs

---

*User prompt: Carta para sponsors*

Response: Aquí tienes una propuesta de carta formal y atractiva adaptada al modelo comercial de la obra, lista para presentar a marcas, comercios locales y auspiciantes.

**[Ciudad], [Fecha actual]**

**Asunto:** Propuesta de patrocinio e integración de marca en la obra teatral *“La máquina de Voltaire”*

Estimados **[Nombre de la empresa o contacto]**,

Nos dirigimos a ustedes para presentarles una oportunidad innovadora de difusión publicitaria a través del arte y el entretenimiento. Durante el próximo mes de **[Mes de las funciones]**, estrenaremos la comedia satírica ***“La máquina de Voltaire”***, una propuesta teatral que combina humor, interacción con el espectador y tecnología en vivo.

A diferencia del teatro tradicional, nuestra obra incorpora de forma orgánica una **pantalla gigante en el**

**centro del escenario** donde se proyectan anuncios publicitarios reales. Los propios actores interactúan en vivo con las marcas proyectadas durante el desarrollo de la trama, generando un impacto visual directo, memorable y positivo en los espectadores.

## ¿Por qué asociar su marca a este proyecto?

- **Visibilidad garantizada:** Proyección de su logo y anuncio comercial en pantalla gigante durante todas las funciones de la temporada.
- **Mención e integración en la trama:** Guion adaptado para hacer guiños humorísticos e interacción en vivo con sus productos o servicios.
- **Presencia en difusión:** Inclusión de su marca en la cartelería digital, afiches físicos y campañas de redes sociales de la obra.
- **Entradas de cortesía:** Un lote de **[Cantidad, ej: 4]** entradas de protocolo para sus clientes o equipo de trabajo.

## Planes de Auspicio:

| Categoría | Beneficios principales | Inversión |
|---|---|---|
| **Sponsor Oficial** | Anuncio en pantalla gigante + mención en el guion de los actores + logo destacado en afiches + 4 entradas. | **$150 USD** |
| **Sponsor Destacado** | Logo en pantalla durante las proyecciones + mención en redes sociales + 2 entradas. | **$90 USD** |

Adjuntamos la ficha técnica y la programación de las funciones. Estaremos encantados de coordinar una breve reunión o llamada para ajustar los detalles de la presencia de su marca en escena.

Agradeciendo de antemano su atención y apoyo al arte

local, los saluda atentamente,

**Daniel Triunfo**

*Director / Productor General*

**Email:** digagraciasporeducacion@gmail.com

**Teléfono / WhatsApp:** [Tu número de contacto]

---